



Priorités Stratégiques 2024 - 2027

Contexte

Les objectifs stratégiques des quatre axes de la planification stratégique 2021-2024 ont été atteints. Pendant cette période, l'adjointe de la directrice générale a été promue au poste de directrice générale. Cette dernière s'est très bien intégrée et a effectué une restructuration organisationnelle qui a permis d'introduire de nouveaux joueurs compétents. Nous devons ainsi féliciter cette nouvelle direction générale pour avoir contribué au succès encouru.

Afin de poursuivre la mission du Centre, le conseil d'administration et la direction générale ont effectué un nouvel exercice de réflexion stratégique et ce, accompagné de la firme de consultation OBNL360. Il est à noter que l'équipe du Centre a également participé à cet exercice. Lors de cette réflexion, nous avons découvert de nouveaux enjeux, mais aussi des forces et des opportunités sur lesquelles nous devons miser. Basé sur la stratégie défensive d'expansion « Faiblesses-Opportunités », nous avons identifié les nouvelles priorités qui constitueront notre boussole pour 2024-2027. Nous avons également mis à jour notre mission et avons développé notre vision.

Ainsi, le présent document, expose la planification stratégique 2024-2027 composée de priorités et d'objectifs stratégiques que nous désirons atteindre. De cet exercice découleront les plans opérationnels et les objectifs annuels de la directrice générale, de même que ceux de ses employés.

Bonne lecture

Le conseil d'administration

NOTRE VISION

Être un lieu de référence connu et utilisé par notre communauté et par nos partenaires.

NOTRE MISSION

Offrir de l'intervention psychosociale, des services et des activités aux personnes de 55 ans et plus de Saint-Léonard, afin de contribuer au maintien dans leur milieu de vie en favorisant leur autonomie et leur bien-être.

NOS VALEURS

Collaboration : Travailler ensemble pour atteindre les objectifs communs afin d'améliorer la qualité des services aux aînés.

Authenticité : Agir avec un souci de sincérité et d'exactitude.

Respect : Prôner le respect mutuel des idées, des choix et des valeurs de chacun.

Engagement : S'engager à assurer la réalisation de la mission du Centre.

Solidarité : Être solidaire les uns avec les autres.

Leadership : Continuer à agir et à inspirer en tant que leader afin de s'adapter aux nouvelles réalités des aînés.

Priorité stratégique : Gouvernance et Finance

Objectifs	Stratégies	Échéanciers	Résultats
1. Améliorer les connaissances des membres du conseil d'administration ainsi que le taux de rétention de ceux-ci.	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des formations en matière de gouvernance aux membres du CA. • Offrir des formations en matière de philanthropie aux membres du CA et à la direction générale. 	2024	- Les membres du CA comprennent et apprécient davantage leurs rôles.
		2025	- Les membres du CA font plus d'un mandat.
2. Continuer à développer et à formaliser les politiques de gouvernance.	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une politique de gestion des risques. • Mettre à jour le code d'éthique du Centre. 	2024 - 2025	- Des plans de contingences sont établis pour les risques identifiés.
		2025	- Le code d'éthique a été mis à jour et respecté par le personnel et le CA.
3. Diversifier les sources de financement afin d'assurer une récurrence des revenus.	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des formations en matière de philanthropie aux membres du CA et à la direction générale. • Réaliser une vigie sur les opportunités de financement. 	2025	La récurrence d'entrée de fonds permet au Centre d'actualiser sa mission et de poursuivre ses objectifs.
		2024 - 2027	

Priorité stratégique : Ressources humaines et Bénévolat

Objectifs	Stratégies	Échéanciers	Résultats
1. Poursuivre le développement des compétences de la direction générale et de l'équipe.	<ul style="list-style-type: none"> Offrir des opportunités de formations, de coaching et de mentorat selon les besoins du personnel et de la direction générale. 	2024 - 2027	Le personnel et la direction générale du Centre sont outillés et soutenus dans la réalisation de leurs fonctions.
2. Développer des outils pour assurer la transmission des savoirs tacites et explicites afin de faciliter l'intégration et la prise de décision en situation de changement de personnel.	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger des cahiers de charges par poste de fonction. 	2024 - 2025	Chaque poste d'emploi a son cahier de charge détaillé.
3. Actualiser l'offre de bénévolat et avoir le bassin de bénévoles approprié.	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer l'offre de bénévolat actuel. Identifier de nouveaux besoins auprès de notre clientèle. Identifier et recruter le nombre de bénévoles nécessaires pour répondre à la demande. 	2024	Le Centre a la capacité de répondre aux besoins des usagers du service de maintien dans la communauté.
		2024 - 2025	
		2024 - 2027	
4. Augmenter le taux de rétention des bénévoles.	<ul style="list-style-type: none"> Identifier et mettre en place des façons d'améliorer l'expérience bénévole. 	2024 - 2025	Le taux de rétention des bénévoles est augmenté.

Priorité stratégique : Offre de services et d'activités

Objectifs	Stratégies	Échéanciers	Résultats
1. Réduire le nombre d'utilisateurs en attente pour les activités populaires.	<ul style="list-style-type: none">Revoir les processus et les procédures en place.	2024 - 2026	Le nombre d'utilisateurs sur les listes d'attente d'activités est réduit.
2. Développer l'intelligence d'affaire en matière de gestion des données des utilisateurs du Centre.	<ul style="list-style-type: none">Mettre en place une plateforme de gestion de base de données.	2024 - 2025	Le personnel utilise efficacement la plateforme de gestion des données.

Priorité stratégique : Communication

Objectifs	Stratégies	Échéanciers	Résultats
1. Augmenter et maintenir la portée de nos communications auprès de nos public cibles.	<ul style="list-style-type: none">• Maintenir la présence du Centre dans les diverses instances de concertation afin de conserver notre notoriété.• Développer de nouveaux outils de communication pour maintenir le lien avec nos usagers et faire connaître notre offre.• Identifier et mettre en place des outils de communication et des stratégies appropriés afin de rejoindre de nouveaux usagers et particulièrement les usagers vulnérables.	2024 - 2027	<ul style="list-style-type: none">- Les enjeux de notre clientèle sont discutés en concertation et tenus en compte lors des appels de projet potentiels.- Le nombre d'usagers au 31 mars 2024 est maintenu.- Le nombre de nouveaux usagers rejoints est augmenté.